

Hai bisogno di creatività per l'immagine del tuo brand, della tua azienda, del tuo prodotto, del tuo progetto editoriale o del tuo evento?

Parlami della tua idea, ti aiuterò a metterla in luce

A proposito di progettazione creativa:

Il visual design cura e progetta la comunicazione visiva, dalla strategia di marketing alla strategia creativa. In altre parole, consente alle aziende di valorizzare la propria attività attraverso l'utilizzo strategico di immagini.

Ci si muove in un territorio ampio e multiforme, che spazia dalla grafica tradizionale alle nuove frontiere dei media digitali sposando mestieri tradizionali e nuove logiche espressive.

Il leitmotiv del processo creativo è "Leggere il bello" in tutto ciò che lo circonda, prendendo ispirazione dal mondo dell'arte pur rimanendo connessi alle tendenze socio-culturali del momento: tutte caratteristiche che permettono di rispettare logiche commerciali e dinamiche sociali.

Tutto questo si traduce in VALORE AGGIUNTO per il Cliente.



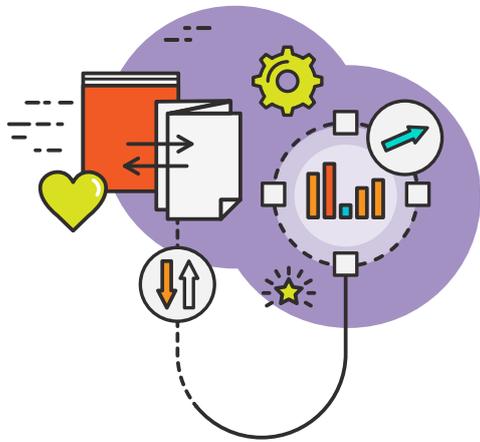
Brand Identity Design

Creazione del logo e del marchio: aziendale, di prodotto o di una linea. Sviluppo di immagine coordinata e applicazione del marchio su qualsiasi elemento di comunicazione, a partire dai coordinati commerciali.

A proposito di brand:

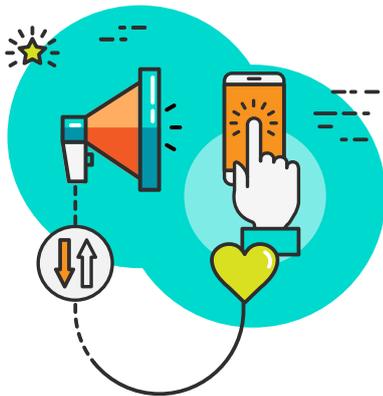
Il branding è uno degli aspetti fondamentali per il successo di qualsiasi business. Un'efficace strategia di comunicazione del proprio brand infatti colloca l'azienda su un piano competitivo superiore.

La creazione di una Brand Identity, che aiuti a contraddistinguere un'azienda dai competitor e allo stesso tempo riesca ad attirare l'attenzione dei clienti, affascinandoli e colpendoli, inizia con lo sviluppo e la pianificazione di grafiche accattivanti e creative.



Below the Line

Concept, progettazione e realizzazione di strumenti di comunicazione che supportano la forza vendita: brochure, monografia, company profile, lookbook, catalogo prodotti, folders, leaflet, flyer, con l'organizzazione e il controllo di tutte le fasi produttive.



Advertising

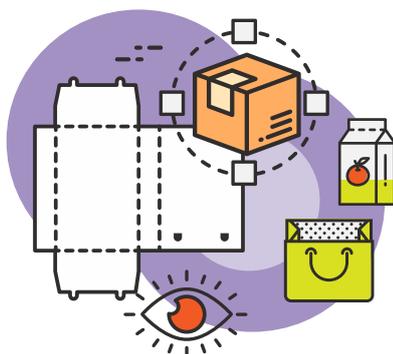
Ideazione e realizzazione del messaggio di comunicazione e pianificazione delle campagne pubblicitarie declinate sui vari canali, on-line e off-line.

La comunicazione pubblicitaria crea consenso intorno alla propria immagine; informa, persuade, seduce il pubblico ed è corretta se fidelizza l'utente finale.



P.O.P.

Ideazione, progettazione e realizzazione grafica degli strumenti di comunicazione nel punto vendita: espositori, cartelli vetrina, corner, totem, insegne. Consulenza per la scelta dei materiali e relativa stampa.



Packaging

Concept, progettazione e realizzazione grafica dell'abbigliamento del prodotto: scatole, bottiglie, buste, etichette, vaschette, astucci per prodotti cosmetici. Consulenza per la scelta dei materiali e relativa stampa.



Type & Lettering

Progettazione di caratteri tipografici ad hoc per la realizzazione di un logotipo e per la realizzazione di payoff o headline.



Magazine Design

Progettazione e sviluppo di layout editoriali, organizzazione di contenuti ed elementi grafici accattivante e fruibile per il lettore.

A proposito di editorial design:

Progettare una rivista è tutt'altro che semplice. Un insieme di testi, foto, illustrazioni, didascalie, infografiche da dover organizzare nel migliore dei modi in modo che il lettore possa usufruirne facilmente.

Prima dell'impaginazione di una rivista è determinante studiarne il layout decidendo alcuni parametri indispensabili come ad esempio il formato, la gabbia, lo stile della grafica in genere, la gerarchia dei font.



Photo Editing

Post-produzione di servizi fotografici, ricerca e adattamento immagini di banche fotografiche, fotomontaggi.